

1. Geldlehrer Österreichs

Projektbeschreibung:

Finanzberater und Buchautor Markus Leyacker-Schatzl entwickelte ein Lehrprogramm für Kinder und Jugendliche, in dem spielerisch und mit Spaß alles Wichtige rund ums Thema Geld vermittelt wird.

Wie gehe ich verantwortungsvoll mit meinem Taschengeld um?

Warum ist es wichtig zu sparen?

Wie funktionieren Banken, Sparguthaben und Sparen?

Zielgruppe:

VolksschülerInnen ab der 4. Schulstufe

Erreichte Personen:

ca. 300 SchülerInnen

Markus Leyacker-Schatzl

office@geldlehrer.at

www.geldschule.at

ArbeiterKind.de & Arbeiter-Kind.at

Projektbeschreibung:

Die 2008 gegründete und mehrfach ausgezeichnete gemeinnützige Initiative ArbeiterKind.de ermutigt SchülerInnen aus nicht-akademischen Familien zum Studium und unterstützt sie durch praktische Hilfestellung vom Studieneinstieg bis zum erfolgreichen Studienabschluss. ArbeiterKind.de hat ein bundesweites Netzwerk von ehrenamtlichen Mentoren aufgebaut, die SchülerInnen, Studierenden und Eltern lokal als Ansprechpartner mit Rat und Tat zur Seite stehen und als Vorbilder fungieren. Seit 2011 gibt es die Initiative auch in Österreich.

Zielgruppe:

SchülerInnen und StudentInnen

Erreichte Personen:

ca. 50.000 SchülerInnen, Studierende sowie Eltern durch Veranstaltungen, Sprechstunden und Informationsstände

Katja Urbatsch

urbatsch@arbeiterkind.de
www.arbeiterkind.de
www.arbeiter-kind.at

Unternehmerführerschein®

Projektbeschreibung:

Der Unternehmerführerschein® ist ein Zusatzzertifikat auf freiwilliger Basis, das von SchülerInnen abgelegt werden kann und als Zusatzqualifikation beim Einstieg in das Berufsleben unterstützt. Ziel des Unternehmerführerscheins® ist es, das wirtschaftliche Wissen und die soziale Kompetenz der Jugendlichen schon früh zu stärken und die Wirtschaft als Motor für Arbeitsplätze und den sozialen Wohlstand eines Landes zu vermitteln.

Zielgruppe:

SchülerInnen

Erreichte Personen:

Über 19.653 SchülerInnen in Österreich haben bereits 36.020 Module des Unternehmerführerscheins® an 215 Schulen unterschiedlicher Schultypen absolviert.

Dr. Friederike Sözen

friederike.soezen@wko.at
www.unternehmerfuehrerschein.at
www.wko.at/bildung

Youth Entrepreneurship

Projektbeschreibung:

Erziehung ist niemals neutral. Entweder ist sie ein Instrument zur Befreiung des Menschen oder sie ist ein Instrument der Anpassung. Entrepreneurship Education bei Jugendlichen ist ein prozessartiger Ansatz und besteht aus drei Ebenen. Für die Ebene Entrepreneurship als ökonomische Ausbildungsphilosophie wurde die Arbeitsbuchfamilie „Wirtschaft verstehen – Zukunft gestalten“ entwickelt. Für die beiden anderen Ebenen wird u.a. die Entrepreneur-Reihe (z.B. Sustainability meets Entrepreneurship, „Misch dich ein – der Debattierclub“) angeboten.

Zielgruppe:

SchülerInnen und LehrerInnen
insb. der berufsbildenden Schulen in Österreich und Südosteuropa
Angebote für die Volksschule und die Sekundarstufe I ab 2012/13

Erreichte Personen:

ca. 15 000 Jugendliche pro Schuljahr 2011/2012 in Österreich
ca. 2 500 Jugendliche/Jahr – im Rahmen des Bank Austria Ideen-/
Businessplan-Wettbewerbs „Next Generation“

Johannes Lindner

johannes.lindner@kphvie.at

www.ifte.at

www.eesi-impulszentrum.at



Junior Achievement Young Enterprise Europe / IW JUNIOR GmbH

Projektbeschreibung:

Ziele der IW JUNIOR gGmbH sind es, wirtschaftliches und finanzielles Grundwissen sowie Verständnis für die soziale Marktwirtschaft zu vermitteln, Kernkompetenzen zu fördern sowie ein gründungsfreundliches Klima zu etablieren. Schüler entwickeln eine Geschäftsidee und gründen ein JUNIOR-Schülerunternehmen an ihrer Schule, um ihre Idee umzusetzen. Die Schüler müssen sich – wie im realen Wirtschaftsleben – an bestimmte Regeln und Abläufe halten und sind für ihre Unternehmen selbst verantwortlich.

Zielgruppe:

SchülerInnen, LehrerInnen, Business Volunteers

Erreichte Personen:

JAWorldwide: 2009/2010: 10,6 Millionen in 118 Ländern.

JAYEEurope: seit 2002: 21,5 Millionen SchülerInnen in allen Programmen der 37 Mitgliedsländer.

IW JUNIOR: 2011/12: 8.415 SchülerInnen in 561 Schülerunternehmen. Seit dem Start rund 110.000 TeilnehmerInnen.

Marion Hüchtermann

huechtermann@iwkoeln.de

www.ja-ye.org

www.juniorprojekt.de

www.fitfuerdiewirtschaft.de

